

BTS COMMUNICATION

LYCÉE MARGUERITE
DE NAVARRE

 50 RUE DE VAUVERT
18024 BOURGES CEDEX

 02 48 67 81 40

 ce.0180006J@ac-orleans-tours.fr

 m2navarre.net

insta_com_unik 

m2navarre 

“

Une formation professionnalisante en 2 ans qui permet de découvrir et appréhender les concepts généraux de la communication. Elle prépare également ceux qui le souhaitent à une poursuite d'études.

”

OBJECTIF :
BAC+2

PRÉSENTATION

APRÈS LE BAC...

Accessible après un bac, il est conseillé d'avoir des pré-requis et un projet personnel et/ou professionnel réfléchi. La sélection des candidats a lieu sur les critères suivants :

- cohérence de la formation pré-bac
- projet motivé
- résultats scolaires
- profil du candidat

CONDITIONS PRÉALABLES

Le BTS COM nécessite une appétence particulière pour l'analyse et la réflexion transposées dans un cadre réel et professionnel et pour la communication orale et écrite. De la curiosité et un certain goût pour l'art, la culture et l'informatique sont fortement conseillés.

La formation se met en place à partir de travaux réalisés en autonomie et de manière individuelle mais de nombreux travaux de groupe préparent également les étudiants à l'environnement professionnel. L'utilisation de l'outil informatique est omniprésent, notamment les logiciels professionnels de la suite Adobe.

LES STAGES

3 périodes de stage permettent à l'étudiant de découvrir et se confronter au milieu professionnel, donnant lieu à l'acquisition et au renforcement des compétences :

BTS1 : 10 semaines de stage - 2 périodes

BTS2 : 6 semaines de stage - 1 période

DES MISES EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Des séminaires, des visites, des expositions, des rencontres avec des professionnels... jalonnent la formation durant les 2 ans.

Une compétition d'une semaine réunit les première et deuxième années sur un sujet d'actualité. Une restitution collective et des prix distribués : groupe lauréat de la compétition, prix de la créativité et prix d'éloquence.

La création d'un portfolio personnel de l'étudiant regroupe l'ensemble de ses productions. Il s'enrichira au fil du temps et de la formation de l'étudiant.

LE LYCÉE

Situé en centre ville, proche des commerces et lieux de vie, le lycée est un monument classé au coeur d'un parc de 1 hectare. De nombreux espaces sont aménagés pour répondre à la demande des étudiants : salle informatique dédiée, salle de travail, cafétéria, restaurant scolaire, CDI...

Mise à disposition de la suite professionnelle Adobe et du pack Office pendant la durée de la formation.



OBJECTIF :
BAC+2

FORMATION

Des enseignements généraux qui développent et enrichissent la culture générale des étudiants.
Des enseignements professionnels qui construisent son profil et les compétences du futur communicant.

LES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

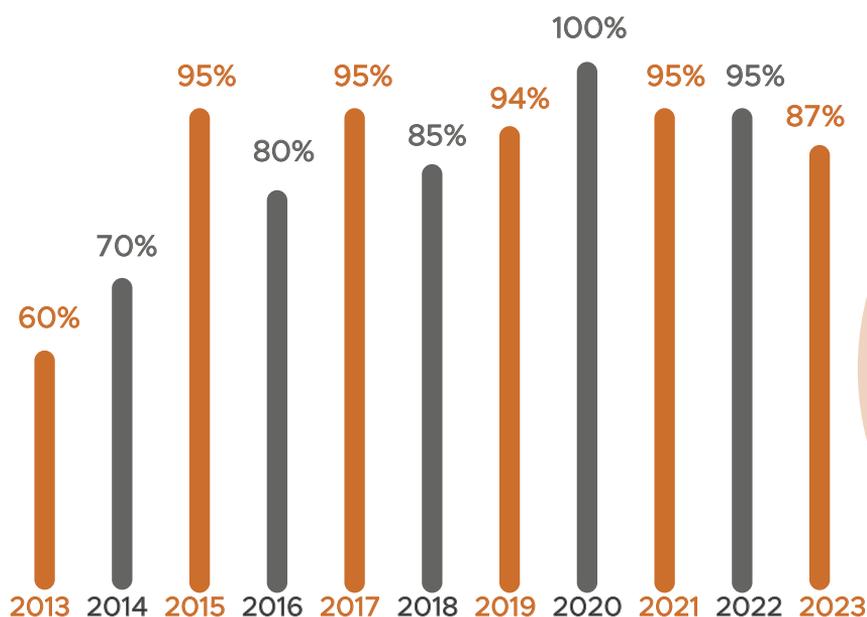
BTS1 BTS2

Cultures de la communication	4 h	4 h
Anglais	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h

LES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

BTS1 BTS2

Pôle 1 : contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de com	4 h	4 h
Pôle 2 : conception et mise en oeuvre de solutions de com	4 h	3 h 30
Pôle 3 : accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	6 h	6 h



TAUX DE
RÉUSSITE

Un taux de réussite au BTS supérieur à la moyenne académique et à la moyenne nationale.
Une préparation aux études post-BTS plébiscitée par nos anciennes promos.

OBJECTIF :
BAC+3
BAC+5

APRÈS LE BTS...

À BAC+3

Exemples de formation : design graphique, communication 360°, chef de projet, communication digitale, événementiel, marketing du sport, relations publiques/presse, journalisme, information et communication, arts du spectacle, création publicitaire, stratégie des marques, chef de projet...

À BAC+5

Exemples de formation : web design, stratégie créative, audiovisuel, marketing musical, entertainment et création artistique, management de la communication, journalisme, marketing digital, direction artistique, communication digitale et marketing d'influence, événementiel, community management, relations publiques/presse...

EXEMPLES DE SITUATIONS PROFESSIONNELLES D'ANCIENS ÉTUDIANTS

- Responsable relations publiques
- Chef de projet
- Journaliste
- Community manager
- Chargé de communication
- Chargé de production
- Créateur de contenus vidéo
- Chef d'entreprise
- Graphiste
- Responsable communication
- Vidéaste
- Créateur de contenus audio
- Attaché de presse
- Web designer
- Consultant en relations presse et influenceurs



NOS PROMOS

2013 PETER PAN	2014 GRIFFON D'OR	2015 POKEMON	2016 KHO LANTA
2017 DORY	2018 BARBAPAPA	2019 LE VILLAGE GAULOIS	2020 LA CASA DE PAPEL
2021 LES VISITEURS	2022 ANONYMOUS	2023 HUNGER GAMES	2024 LE FLAMBEAU
2025 SPLIT			